

SPECIALS



- 1 Mise and Italian Trade Agency**
- 2 UniCredit**
- 3 Fire**
- 4 MM6 Maison Margiela**
- 5 Setchu**
- 6 The Pitti Uomo Itinerary**
- 7 Knees Up Running Space @ Pitti Uomo 107**
- 8 China Wave**
- 9 Scandinavian Manifesto**
- 10 J=Quality**
- 11 Japan Leather Showroom**
- 12 Promas**
- 13 Consinee**
- 14 FabriX**
- 15 Beyond Tailoring. La nuova sartoria**
- 16 PITTIImags**
- 17 Textilwirtschaft**
- 18 Polimoda**
- 19 Istituto Marangoni Firenze**
- 20 Guess**
- 21 Slam Jam**
- 22 Histores**
- 23 Camera Maestranze Artigianali**
- 24 Pitti Crew**
- 25 Pitti Connect**

1

With the extraordinary grant from MAECI AND ITALIAN TRADE AGENCY

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, promuovono il ruolo di Firenze nella strategia di internazionalizzazione della moda italiana attraverso il sostegno ai saloni moda invernali 2025 di Pitti Immagine, un contributo fondamentale per il programma di incoming dei migliori operatori esteri e di comunicazione. Inoltre, Agenzia ICE presenta la decima edizione di YOUNG ITALIAN START UP AROUND THE WORLD, un progetto per valorizzare le più promettenti start up del Made in Italy, realizzato in collaborazione con Pitti Immagine Tutoring & Consulting e allestito al piano terra del Padiglione Centrale in Fortezza da Basso.

The Italian Government and the ICE - Italian Foreign Trade Promotion and Internationalization Agency promote Florence's role in Italian fashion's internationalization strategy by supporting the 2025 Pitti Immagine fairs. An essential contribution to the program of incoming delegations of top foreign operators and communication. Additionally, the Italian Trade Agency (ICE) is proud to present the tenth edition of YOUNG ITALIAN START UP AROUND THE WORLD, a project aimed at showcasing the most promising Made in Italy startups. This initiative is delivered in collaboration with Pitti Immagine Tutoring & Consulting and is set up on the ground floor of the Fortezza da Basso's Central Pavilion.

2

UNICREDIT Main Partner of Pitti Immagine

Dal 2020 UniCredit è al fianco di Pitti Immagine in qualità di main partner, portando idee, progetti e risorse allo scopo di sostenere lo sviluppo dei territori e dell'eccellenza produttiva e di mercato del Made in Italy che si rappresenta nei saloni di Pitti Immagine. Un percorso arricchito dal focus sulla formazione di CFMI Academy, nata a gennaio 2024 dalla partnership tra Centro di Firenze per la Moda Italiana, Pitti Immagine e UniCredit. Un progetto che, grazie a un nuovo bando, evolve da momento formativo seminariale a percorso di ricerca progettuale, per dare impulso alle idee imprenditoriali e lanciare una nuova generazione di creativi, progettisti e imprenditori nella moda, un settore chiave del Made in Italy interessato da molteplici cambiamenti. Il prossimo appuntamento di CFMI Academy è in programma in Fortezza da Basso giovedì 30 gennaio 2025, giornata conclusiva della 96esima edizione di Pitti Immagine Filati (28-30 gennaio 2025).

Since 2020, UniCredit has been the main partner of Pitti Immagine, bringing ideas, projects, and resources to support the development of local areas and the productive and market excellence of Made in Italy showcased at Pitti Immagine's events. A path now including a focus on education, thanks to the creation of CFMI Academy, launched in January 2024 through a partnership between the Centro di Firenze per la Moda Italiana, Pitti Immagine, and UniCredit. This project, supported by a new grant, evolves from a seminar-based educational approach into a research-driven program, aiming to stimulate entrepreneurial ideas and launch a new generation of creatives, designers, and entrepreneurs in fashion - a key sector of Made in Italy undergoing many changes. The next CFMI Academy event is scheduled to take place at the Fortezza da Basso, on Thursday, January 30, 2025, the final day of the 96th edition of Pitti Immagine Filati (January 28-30, 2025).

FIRE

The new theme of the Pitti Immagine fairs

I saloni invernali di Pitti Immagine scelgono l'elemento unificante del fuoco per esprimere le caratteristiche e lo spirito della prossima stagione: FIRE è il tema della nuova campagna adv di Pitti Uomo, "I'm on FIRE", scattata dal fotografo Andrea Ariano sotto la direzione creativa di Angelo Figus, con il contributo grafico di Alessandro Gori. Quattro ritratti maschili fiammeggiano restituendo un'immagine emozionale, calda e sensuale che, nella miniclip che accompagna la campagna, acquista un leggero movimento, come una fiamma che arde. FIRE ispira anche gli allestimenti in Fortezza da Basso, curati da Alessandro Moradei, con un falò digitale al centro del Piazzale: un gioco visivo ipnotico, in cui fiamme, video e lettering si fondono. Al Lyceum, invece, prende vita il regno di Mangiafuoco, tra favola e realtà, per stupire e giocare insieme.

Pitti Immagine's winter shows embrace fire as a unifying element to capture the essence and spirit of the upcoming season. FIRE is the theme behind the new Pitti Uomo "I'm on FIRE" ad campaign, shot by photographer Andrea Ariano, under the creative direction of Angelo Figus, with graphic editing by Alessandro Gori. Four striking male portraits glow, presenting an emotional, warm, and sensual image that, in the mini-clip accompanying the campaign, takes on a slight movement, like a flickering flame. FIRE also inspires the design setup at the Fortezza da Basso, curated by Alessandro Moradei. A digital bonfire ignites in the central square, with flames depicted through video and lettering in a mesmerizing visual display. Meanwhile, the Lyceum transforms into the realm of Fire-Eater, blending fairy tales and reality, to engage and delight visitors.



4

MM6 MAISON MARGIELA

MM6 Maison Margiela è Guest Designer a Pitti Immagine Uomo 107. Il brand avant-garde, che dal 1997 continua a reimmaginare il guardaroba contemporaneo con arguzia e irriverenza, presenta una collezione menswear disegnata in esclusiva per l'evento fiorentino, che si terrà mercoledì 15 gennaio, al Tepidarium Giacomo Roster. Dopo quasi 20 anni, la Maison Margiela torna sulla scena di Pitti con un guardaroba maschile contemporaneo capace di riecheggiare l'attitudine, i concetti e i processi creativi di MM6, trasmettendone lo stile e lo spirito.

MM6 Maison Margiela is Guest Designer at Pitti Immagine Uomo 107. The avant-garde brand, that has been reimagining the wardrobe with wit and irreverence since 1997, presents a menswear collection designed exclusively for the event in Florence, which is taking place at Tepidarium Giacomo Roster. After nearly 20 years, Maison Margiela returns to the Pitti stage and brings to the fore a contemporary menswear wardrobe that resonates the attitude, concepts, and processes of MM6.

15 JANUARY | 6.00 PM (by invitation)
TEPIDARIUM GIACOMO ROSTER
via Vittorio Emanuele II, 4



SETCHU

Satoshi Kuwata, Founder e Creative Director di SETCHU, è Guest Designer di Pitti Immagine Uomo 107. Per l'occasione, il vincitore del CNMI Fashion Trust Grant 2023 per designer indipendenti e dell'LVMH Prize for Young Fashion Designer 2023, presenta il suo primo fashion show a Firenze. In passerella, prende vita la fusione tra concetti giapponesi e occidentali – come evoca il nome SETCHU – attraverso una sensibilità minimalista, unita all'eccellenza artigianale e alla cura dei dettagli che caratterizzano i capi del brand.

Satoshi Kuwata, Founder and Creative Director of SETCHU is Guest Designer at Pitti Immagine Uomo 107. For the occasion, the winner of the CNMI Fashion Trust Grant 2023 for independent designers and the LVMH Prize for Young Fashion Designer 2023 is holding his first show in Florence. On the runway, the fusion of Japanese and Western concepts comes to life – as evoked by the name SETCHU – through a minimalistic sensibility, combined with the high-level craftsmanship and careful attention to detail that define the brand.

**16 JANUARY | Fashion show
(by invitation)**



THE PITTI UOMO ITINERARY

La Fortezza da Basso, come un grande department store, accoglie gli espositori di Pitti Uomo offrendo ai visitatori un mix di brand e di generi che intercetta e soddisfa le esigenze del mercato. Cinque le sezioni – Fantastic Classic, Futuro Maschile, Dynamic Attitude, Superstyling e I Go Out – che presentano le collezioni Autunno/Inverno 2025/26: dal classico all'informale, passando per il mondo della ricerca e dell'outdoor.

The Fortezza da Basso, like a grand department store, welcomes Pitti Uomo exhibitors and offers visitors a curated mix of brands and styles that meet market demands. Five sections – Fantastic Classic, Futuro Maschile, Dynamic Attitude, Superstyling, and I Go Out – showcase the Fall/Winter 2025/26 collections: from classic to casual, including innovative and outdoor wear.

**FANTASTIC
CLASSIC**

**FUTURO
MASCHILE**

**DYNAMIC
ATTITUDE**

SUPERSTYLING

I GO OUT

FORTEZZA DA BASSO

FANTASTIC CLASSIC

L'evoluzione del classico nella sua declinazione più aggiornata ed esclusiva. Dalle aziende icona del Made in Italy all'eccellenza del tailoring internazionale. È un viaggio attraverso le forme e i materiali del guardaroba classico, senza lasciare indietro la connessione al contemporaneo. Punto d'arrivo, outfit impeccabili e capi formali da vivere al presente e insieme destinati a durare. Uno stile per il gentleman di oggi e di ieri, ritmato dai canoni di un'eleganza senza tempo.

The evolution of classic style in its most refined and modern expression. From iconic Made in Italy brands to the pinnacle of international tailoring, this is a journey through the forms and materials of the classic wardrobe, always in touch with the contemporary. The destination: impeccable outfits and formal pieces made to be lived in now, yet crafted to last. A style for today's gentleman and those of the past, defined by the rhythm of timeless elegance.

FORTEZZA DA BASSO

CENTRAL PAVILION (Ground Floor, Lower Floor: Spazio Carra, Salone M, Sala Alfa), TEATRINO LORENESE, COSTRUZIONI LORENESE (First Floor), CORTILE LORENESE, RONDINO

FUTURO MASCHILE

L'universo contemporary menswear nelle sue mille espressioni diverse. Futuro Maschile è, per definizione, l'area dove il classico contemporaneo mixa la ricerca: accostamenti, influenze creative e nuove atmosfere. Obiettivo, disegnare una visione completa del menswear più consapevole ed evoluto: una selezione di brand aperti alla contaminazione di stili, ad un'eleganza che guarda oltre il formale. Dai capispalla tecnici ai pantaloni sartoriali, dagli accessori hand made al luxury knitwear e ai progetti green.

The universe of contemporary menswear in all its diverse expressions. Futuro Maschile is, by definition, the space where contemporary classics meet innovation: combinations, creative influences, and new atmospheres. The goal is to shape a comprehensive vision of more conscious and evolved menswear—a selection of brands open to the fusion of styles, embracing an elegance that goes beyond formal. From technical outerwear to tailored trousers, from handcrafted accessories to luxury knitwear and eco-conscious projects.

FORTEZZA DA BASSO

CENTRAL PAVILION (Top Floor)

DYNAMIC ATTITUDE

La passione lifestyle verso il dinamismo è il motore delle collezioni in scena a Dynamic Attitude. Protagonista, una serie di brand riconosciuti per la loro capacità di fondere sensibilità contemporanea, inclinazione sport e soluzioni streetwear. Libertà e comfort diventano diktat quotidiani a fianco della contaminazione tra modernità del design e vintage, dettagli innovativi e anima tecnologica.

The lifestyle passion for dynamism drives the collections showcased at Dynamic Attitude. At the forefront is a selection of brands renowned for their ability to blend contemporary sensibilities, a sport-inspired edge, and streetwear solutions. Freedom and comfort become everyday essentials, alongside the fusion of modern design with vintage influences, innovative details, and a technological spirit.

FORTEZZA DA BASSO
CAVANIGLIA PAVILION, CORTILE DEL CAVANIGLIA, MONUMENTAL AREA (Sala delle Colonne, Sala della Volta e Corridoio dell'Arco, Sala dell'Arco, Sala Ottagonale e Cortile, Sala della Scherma, Grotte), PADIGLIONE DELLE GHIAIA, CORTILE DEL TEATRINO, PIAZZALE DELLE GHIAIA, COSTRUZIONI LORENESI (Ground Floor, First Floor), CORTILE LORENESI, GIARDINO DEL GLICINE, MAGAZZINO 07, FURERIA, ARMERIA, CORTILE DELL'ARMERIA

SUPERSTYLING

L'esplorazione di nuove temperature di stile, il talento nell'anticipare i trend. Focus su scelte estetiche fuori dagli schemi, supportate da un know-how sartoriale in costante dialogo con l'evolvere. Un'area concepita per intercettare nuovi mood e riflettere la varietà delle esigenze espressive. Una selezione internazionale di collezioni ad alto tasso creativo, riconoscibili anche per i tagli genderless e la vocazione astagionale.

Exploring new dimensions of style, with a talent for anticipating trends. The focus is on bold aesthetic choices, backed by tailoring expertise that continuously adapts to change. This space is designed to capture emerging moods and reflect the diversity of expressive needs. An international selection of highly creative collections, notable for their genderless cuts and seasonless appeal.

FORTEZZA DA BASSO
SALA DELLE NAZIONI, ARSENALE (Ground Floor), COSTRUZIONI LORENESI (Ground Floor)

I GO OUT

La passione per gli spazi aperti e gli sport legati alla natura incontra la ricerca stilistica più avanzata. È la sezione del salone che interpreta il mood contemporaneo dell'outdoor. Protagonista, una serie speciale di progetti e prodotti innovativi, sintesi armonica tra stile e performance, funzionalità e design ambizioso. Accanto, una proposta di oggetti ispirati alla filosofia environmentally friendly, con una creatività che guarda ad altre passioni, dal viaggio alla fotografia.

A passion for open spaces and nature-inspired sports meets the most advanced style innovation. This section of the showcase captures the contemporary outdoor mood, featuring a special selection of projects and innovative products—a harmonious blend of style and performance, functionality, and ambitious design. Alongside, a range of items inspired by an environmentally friendly philosophy, with creativity that reaches into other passions, from travel to photography.

**FORTEZZA DA BASSO
SALA DELLA RONDA, POLVERIERA**



7

KNEES UP RUNNING SPACE @PITTI UOMO 107

Al debutto, all'interno della sezione I Go Out, il progetto realizzato in collaborazione con lo spazio multifunzionale londinese Knees Up per vivere e scoprire una visione unica della scena running contemporanea, tra moda, benessere e community. Riflettori puntati su un'accurata selezione di brand di abbigliamento e accessori da tutto il mondo – tra nomi emergenti e altri più affermati – simbolo di un nuovo modo di vivere il running, il design e lo stile.

In calendario, anche una speciale Pitti Run con partenza da Piazza della Signoria e un Breakfast & Viewing per scoprire i brand protagonisti.

Debutting in the I Go Out section, the project – created in collaboration with London's multifunctional space Knees Up – serves as a gathering spot to experience and explore a fresh perspective on the contemporary running scene, sitting at the intersection of fashion, active lifestyle, and community. The spotlight is on a carefully curated selection of emerging and established apparel and accessory boutique brands from around the world, symbolizing the latest shift in running, design, and style.

On the calendar, a special Pitti Run starting from Piazza della Signoria and a Breakfast & Viewing event to discover the featured brands.

The brands:

ALEX ZONO, KUTA DISTANCE LAB, NNORMAL, PORTAL, RAIDE RESEARCH, SOAR, TIEMPOS, UNNA.

**FORTEZZA DA BASSO
SALA DELLA RONDA**

**15 JANUARY | 7.15 AM | Special Pitti Run
piazza della Signoria**

15 JANUARY | 7.30–22.30 PM | Breakfast & Viewing

8

CHINA WAVE

Il meglio del contemporary menswear cinese torna in Fortezza da Basso grazie alla rinnovata partnership tra Pitti Uomo e China National Garment Association. CHINA WAVE presenta i brand e i designer selezionati per "CHIC In Pitti Uomo", iniziativa con la quale CHIC (China International Fashion Fair) vuole promuovere i brand cinesi che si contraddistinguono per qualità ed estetica.

The best of contemporary Chinese menswear returns to the Fortezza, thanks to the renewed partnership between Pitti Uomo and the China National Garment Association. CHINA WAVE showcases brands and designers selected for CHIC in Pitti Uomo, an initiative through which CHIC (China International Fashion Fair) aims to promote Chinese labels renowned for their quality and aesthetics.

The brands:

CONP, CRYING CENTER, EAST 18 POLE, FENGGY, LABEL U, OK CENTER, SEWMOD, SUWUKOU.

**FORTEZZA DA BASSO
COSTRUZIONI LORENESI (Ground Floor)**

SCANDINAVIAN MANIFESTO

La ricerca moda più innovativa della scena nordica torna protagonista a Pitti Uomo – come ormai da diverse edizioni – con il progetto espositivo Scandinavian Manifesto: lo showcase di una selezione di brand frutto della partnership tra Pitti Uomo e Ciff, piattaforma fieristica di riferimento per i brand moda scandinavi in scena a Copenhagen.

In calendario, nell'area dedicata a Scandinavian Manifesto, anche un cocktail, in programma il 14 gennaio, e una speciale Scandinavian Breakfast, riservata a buyer e stampa, il 16 gennaio.

The most innovative fashion research from the Nordic scene returns to take stage at Pitti Uomo – as it has for several editions now – with the exhibition project Scandinavian Manifesto: a showcase featuring a selection of brands born from the partnership between Pitti Uomo and CIFF, the leading trade fair platform for Scandinavian fashion brands in Copenhagen.

On the calendar, in the area dedicated to Scandinavian Manifesto, a cocktail scheduled for January 14 and a special Scandinavian-style Breakfast for buyers and press on January 16.

The brands:

ARKK COPENHAGEN, BRIXTOL TEXTILE, ISNURH, MKDT STUDIO, MOLEBO, NIKBEN, NN07, RUE DE TOKYO, SNEAKY STEVE, UNIFROM, WOODBIRD.

FORTEZZA DA BASSO

COSTRUZIONI LORENESI (Ground Floor)

14-17 JANUARY

14 JANUARY | 4.00 – 6.00 PM | Cocktail

16 JANUARY | 9.00 – 11.00 AM | Breakfast

J∞QUALITY Factory Brand Project

Il J∞QUALITY Factory Brand Project, curato dalla Japan Apparel and Fashion Industry Association con la consulenza di Mr. Hirofumi Kurino, torna a Pitti Uomo 107 per la sua quinta edizione. Il progetto celebra l'eccellenza dell'abbigliamento giapponese di qualità e delle aree di produzione tessile, presentando una selezione di manifatture certificate J∞QUALITY coordinate ancora una volta da Masato Koyama, designer e fondatore del brand Heugn.

The J∞QUALITY Factory Brand Project, curated by the Japan Apparel and Fashion Industry Association with the consultancy of Mr. Hirofumi Kurino, returns to Pitti Uomo 107 for its fifth edition. The project celebrates the excellence of high-quality Japanese apparel and textile production areas, showcasing a selection of J∞QUALITY-certified manufacturers, once again coordinated by Masato Koyama, designer and founder of the brand Heugn.

FORTEZZA DA BASSO

CENTRAL PAVILION (Top Floor)

JAPAN LEATHER SHOWROOM

Il Ministero giapponese dell'Economia, del Commercio e dell'Industria (METI) porta a Pitti Uomo una speciale selezione di sei brand di accessori in pelle, promuovendo la produzione sostenibile nell'industria della pelletteria in Giappone. Nella Sala delle Nazioni, Japan Leather Showroom apre così una finestra sulle realtà dell'artigianato made in Japan più interessanti e virtuose, capaci di unire design e sostenibilità. In calendario, il 15 gennaio, un meet&greet con i brand e cocktail party.

The Japanese Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) brings a special selection of six leather accessory brands to Pitti Uomo, promoting sustainable production in Japan's leather industry. Held in the Sala delle Nazioni, the Japan Leather Showroom offers a glimpse into the most exciting and virtuous artisan enterprises, uniting design and sustainability. Also on the schedule, on January 15, is a meet&greet with the brands and cocktail party.

The brands:

A LEATHER, H.KATSUKAWA CO.LTD, REGAL SHOE & CO, SIX COUP DE FOUDRE, U-DOT, YUHAKU.

**FORTEZZA DA BASSO
SALA DELLE NAZIONI
14-17 JANUARY**

15 JANUARY | 3.00 PM | Meet&Greet Cocktail Party

PROMAS

Promas French Menswear Fédération e DEFI (Développement des Entreprises Françaises de l'Industrie de la Mode) rinnovano per la quinta edizione consecutiva la loro collaborazione per sostenere la partecipazione di 29 brand francesi a Pitti Uomo. La partnership riflette una visione strategica per la crescita internazionale della moda maschile francese – un obiettivo che Promas ha esteso anche al digitale, grazie a Promas LIST, piattaforma che mette in contatto diretto buyer da tutto il mondo con brand francesi di moda maschile, offrendo accesso a informazioni dettagliate e opportunità commerciali.

Promas French Menswear Fédération and DEFI (Développement des Entreprises Françaises de l'Industrie de la Mode) renewed their collaboration to support the participation of 29 French brands at Pitti Uomo 107. The partnership reflects a shared strategic vision for the international growth of French menswear. A goal Promas has also pursued in the digital space through Promas LIST, the platform that directly connects buyers from around the world with French menswear brands, providing access to detailed information and business opportunities.

The brands:

ADN PARIS, AGAIN, AMERICAN COLLEGE USA, AMERICAN VINTAGE, ARMOR LUX, BERNARD ZINS, BERNI, BOMBERS ORIGINAL, CALEB PARIS, CHAPAL, COLTESSE, CORSO MILLE, DAYTONA73, DE BONNE FACTURE, FIGARET PARIS, HOMECORE, INOUI EDITIONS, IRON AND RESIN, JAGVI. Rive Gauche, LAFAURIE, LE TEMPS DES CERISES, LLOSA, MII, MOUTY, NOYOCO, PAS UNE MARQUE, PAUL & JOE, SERAPHIN, THE HIDEOUT CLOTHING.

FORTEZZA DA BASSO

13

CONSINEE

Consinee, azienda leader nella produzione di fibre di cashmere e filati preziosi, presenta il progetto "I just don't want to wake up": una capsule collection di maglieria curata dal giornalista Angelo Flaccavento insieme allo stilista Luca D'Alena.

Immaginata per essere indossata nella pace della propria abitazione come per strada, pensata per corpi maschili ma anche femminili, la collezione è stata realizzata con la sapienza tecnica di LOMA.

Consinee, a leader in cashmere fiber and luxury yarn production, presents the "I Just Don't Want to Wake Up" project: a capsule collection of knitwear pieces curated by journalist Angelo Flaccavento with designer Luca D'Alena. Designed to be worn in the peace of home as well as on the street, conceived for male but also female bodies, the collection has been brought to life with the technical know-how of LOMA.

FORTEZZA DA BASSO

CENTRAL PAVILION (Lower Floor - Spazio Carra)

14-17 JANUARY

15 JANUARY | 10.00 - 11.30 AM Presentation

14

FABRIX

Dopo Londra e Parigi, arriva a Firenze il Digital Fashion Hub e Curated Marketplace FabriX, progettato a Hong Kong: un'innovativa piattaforma di moda digitale e passerelle virtuali che fa incontrare la tecnologia con il potenziale commerciale dei brand. A Pitti Uomo, viene presentato in anteprima Kiosk 2.0.1 l'evoluzione del FabriX AR Try-on Kiosk, che permette di provare, scattare selfie e preordinare capi di moda digitale proposti da marchi di abbigliamento maschile. Tra le proposte, anche gli outfit esclusivi creati per Roblox, per un'inedita esperienza phygital.

After London and Paris, the Digital Fashion Hub and Curated Marketplace FabriX, designed in Hong Kong, arrives in Florence. This is an innovative global platform for digital fashion and virtual runways, blending technology with the commercial potential of brands. At Pitti Uomo, Kiosk 2.0.1, the evolution of the FabriX AR Try-on Kiosk, allows users to try on, take selfies with, and pre-order digital fashion items offered by select menswear brands. The selection also includes exclusive outfits created for Roblox, offering a unique phygital experience.

FORTEZZA DA BASSO

CENTRAL PAVILION (Top Floor)

14-17 JANUARY

15 JANUARY | 11.00 AM - 3.00 PM Showcase

15

BEYOND TAILORING. La nuova sartoria

A Futuro Maschile, arriva Beyond Tailoring. La nuova sartoria, un laboratorio urbano che racconta il processo di produzione dell'abbigliamento maschile, in tutte le sue fasi. Il progetto è frutto di una partnership tra D-house urban laboratory, Innovation Lab di Pattern Group, azienda leader nella prototipazione e ingegnerizzazione di abbigliamento e capispalla di lusso; Framis Italia, riferimento internazionale per soluzioni termoadesive all'avanguardia; EUROJERSEY, riconosciuta per la produzione di tessuti tecnici elasticizzati indemagliabili con il marchio Sensitive® Fabrics; e Alvanon, azienda produttrice di manichini su misura.

Futuro Maschile welcomes Beyond Tailoring. La nuova sartoria: an urban lab showcasing the complete production process of menswear. This project is the result of a partnership between D-house urban laboratory, the Innovation Lab of Pattern Group, a leader in luxury clothing and outerwear prototyping and engineering; Framis Italia, an international reference for cutting-edge thermoadhesive solutions; EUROJERSEY, renowned for producing stretch technical fabrics under the Sensitive® Fabrics brand; and Alvanon, a company specializing in custom-fit mannequins.

FORTEZZA DA BASSO
CENTRAL PAVILION (Top Floor)

16

PITTIImags

Torna l'edicola blu con le più belle riviste indipendenti di moda, arte, design, food, beauty, sport e lifestyle, selezionate per offrire alla community di Pitti una panoramica sull'editoria periodica più sofisticata e di ricerca. Partner del progetto è Frab's Magazines, realtà italiana ormai diventata punto di riferimento per la selezione, la promozione e la vendita di riviste indipendenti e innovative.

The blue newsstand, showcasing the most beautiful independent magazines on fashion, art, design, food, beauty, sports, and lifestyle, returns to Pitti Uomo to provide an overview of sophisticated and niche periodical publishing. Partner of the project is Frab's Magazines, the Italy-based and internationally renowned platform for the selection, promotion, and sale of independent and innovative magazines.

FORTEZZA DA BASSO
SALA DELLE NAZIONI

17

TEXTILWIRTSCHAFT

Il fashion trade magazine in lingua tedesca Textilwirtschaft torna a presentare l'aperitivo di networking "Textilwirtschaft connect", in calendario martedì 14 gennaio, dalle ore 16 alle ore 18.

The fashion trade magazine in German language Textilwirtschaft once again hosts the networking aperitif "Textilwirtschaft connect," on Tuesday, January 14, from 4 to 6 pm.

14 JANUARY | 4.00 – 6.00 PM Cocktail (by invitation)
FORTEZZA DA BASSO
COSTRUZIONI LORENESI (First Floor), Pitti Club

18

POLIMODA

In occasione di Pitti Uomo 107, Polimoda inaugura AN/ARCHIVE EVENT TWO: blue r/evolution, secondo appuntamento del suo centro di ricerca dedicato allo studio della moda. Un percorso espositivo celebra l'evoluzione culturale del blu e del denim, indagando il rapporto tra workwear, identità, crisi e rivoluzione. L'archivio si trasforma in uno spazio che ospita talk, installazioni artistiche e pezzi iconici della moda contemporanea, invitando a interrogarsi sui fenomeni della moda da una prospettiva sociologica e antropologica.

On the occasion of Pitti Uomo 107, Polimoda presents AN/ARCHIVE EVENT TWO: blue r/evolution, the second event from its research center dedicated to fashion studies. The exhibition pathway celebrates the cultural evolution of blue and denim, reflecting on the relationship between workwear, identity, crisis, and revolution. The archive evolves into a dynamic space hosting talks, artistic installations, and iconic pieces of contemporary fashion, encouraging a sociological and anthropological exploration of fashion phenomena.

13 JANUARY | 6.00 PM Exhibition opening (by invitation)
On display till February 15th
POLIMODA, MANIFATTURA CAMPUS
via delle Cascine, 33

ISTITUTO MARANGONI FIRENZE

Istituto Marangoni Firenze e WP Lavori in Corso presentano una collaborazione esclusiva, all'interno del WP Store di Firenze, dedicata alla reinterpretazione dell'estetica di Filson, storico marchio fondato nel 1897. Gli studenti hanno potuto esplorare l'archivio WP e reinterpretare alcuni capi iconici del brand con uno sguardo fresco e innovativo. La mostra che accompagna il progetto offre ai visitatori la possibilità di ammirare capi unici, ma anche una rara immersione nell'universo heritage di Filson.

Istituto Marangoni Firenze and WP Lavori in Corso present an exclusive collaboration at the WP Store in Florence, dedicated to reinterpreting the aesthetic of Filson, the historic brand founded in 1897. Students explored the WP archive, transforming Filson's iconic pieces with a fresh, innovative perspective. The project's exhibition invites visitors to admire these unique creations while immersing themselves in Filson's heritage universe.

14 JANUARY | 6.00 PM Exhibition opening (by invitation)

On display till January 16th

WP STORE

via della Vigna Nuova, 17

GUESS

GUESS MAN è protagonista in Fortezza, con la GUESS MAN LOUNGE, creata in collaborazione con Cappellini, in cui va in scena una collezione che rappresenta l'essenza dell'eleganza moderna e un approccio distintivo alla moda maschile.

GUESS JEANS presenta 40 anni di heritage nel denim. Sotto la direzione di Nicolai Marciano, il brand reinterpreta la sua eredità con un forte impegno verso l'innovazione e la sostenibilità.

Per celebrare questa nuova visione, mercoledì 15 gennaio, GUESS JEANS ospita il party The Next 40 Years of Denim presso la Stazione Leopolda di Firenze, un momento di incontro che unisce tradizione e futuro e in un'esperienza.

GUESS MAN takes center stage in Fortezza, with the GUESS MAN LOUNGE, created in collaboration with Cappellini, where the brand presents a collection that embodies the essence of modern elegance and a distinctive approach to men's fashion.

GUESS JEANS celebrates 40 years of denim heritage. Under the direction of Nicolai Marciano, the brand reinterprets its legacy with a strong commitment to innovation and sustainability.

To mark this new vision, on Wednesday, January 15, GUESS JEANS will host The Next 40 Years of Denim party at the Stazione Leopolda in Florence. A gathering merging tradition and the future in an immersive experience.

FORTEZZA DA BASSO

14-17 JANUARY

GUESS MAN - COSTRUZIONI LORENESI (First Floor)

GUESS JEANS - PADIGLIONE DELLE GHIAIA

15 JANUARY | 10.00 PM Party (by invitation)

STAZIONE LEOPOLDA

viale Fratelli Rosselli, 5

21

SLAM JAM

In occasione di Pitti Uomo 107, la piattaforma di moda e street culture italiana Slam Jam e il famoso club fiorentino Tenax celebrano la club culture, la sua eredità e le sue future interazioni, tra musica, arte e stile con una special night a Palazzo Borghese.

On the occasion of Pitti Uomo 107, the Italian fashion and street culture platform Slam Jam and the famous Florentine club Tenax celebrate club culture, its legacy, and its future interactions across music, art, and style with a special night at Palazzo Borghese

14 JANUARY | 10.00 PM Party (by invitation)
PALAZZO BORGHESE
via Ghibellina, 110

22

HISTORES

In occasione di Pitti Uomo 107, l'associazione che riunisce 45 multibrand torna a Firenze con uno speciale cocktail event dedicato alla sua community. Forte dell'esperienza acquisita dalle collaborazioni con Slowear, Boglioli, Herno, Fedeli, Paul&Shark, Kired, così come con altri brand menswear e womenswear, l'associazione continua a crescere e fortificarsi attraverso la solida rete di relazioni tra i suoi membri. Il dialogo interno stimola il miglioramento, mentre l'apertura verso le aziende promuove una visione collaborativa, secondo la quale i fornitori diventano alleati e non concorrenti.

On the occasion of Pitti Uomo 107, the association bringing together 45 multibrand retailers, returns to Florence with a special cocktail event dedicated to its community. Drawing on the experience gained from collaborations with Slowear, Boglioli, Herno, Fedeli, Paul & Shark, Kired, and other menswear and womenswear brands, the association continues to grow and solidify through a strong network of relationships among its members. Internal dialogue fosters improvement, while openness toward companies promotes a collaborative vision in which suppliers become allies rather than competitors.

14 JANUARY | 6.00 PM - 12.00 AM Cocktail Event
(by Invitation)
CIBRÈO RISTORANTE
via de' Vecchietti, 5

CAMERA MAESTRANZE ARTIGIANALI

Pitti Immagine rinnova la partnership con Camera Maestranze Artigianali, il brand impegnato nella valorizzazione del lavoro e nella promozione delle piccole e medie imprese Italiane, che rappresentano nel loro saper fare l'eccellenza del Made in Italy. Una collaborazione con cui Pitti Immagine intende non solo celebrare la creatività e la qualità italiana, ma anche sostenere un settore strategico per l'identità culturale ed economica del Paese.

Pitti Immagine has renewed its partnership with Camera Maestranze Artigianali, the brand dedicated to highlighting craftsmanship and promoting small and medium-sized Italian enterprises, which embody the excellence of Made in Italy through their expertise. With this collaboration, Pitti Immagine aims not only to celebrate Italian creativity and quality but also to support a sector that is strategic for the country's cultural and economic identity.

PITTI CREW

Pitti Immagine ringrazia i brand che hanno contribuito a vestire The Pitti Crew a questa edizione dei saloni: ARMOR LUX, che dal 1938 realizza must-have di qualità ispirati all'Oceano Atlantico e alla Bretagna; il marchio di calzature FLOWER MOUNTAIN, che si contraddistingue per il tocco originale e raffinato dato dai colori; e MANIFATTURA CECCARELLI, il brand noto per i capi outdoor che, in occasione di Pitti Uomo 107, ha tinto di rosso la sua Mountain Jacket, in un'edizione limitata di soli 81 pezzi ispirata al tema FIRE e riservata a The Pitti Crew.

Pitti Immagine would like to thank the brands that contributed to dressing The Pitti Crew for this edition of the fair: ARMOR LUX, the brand that since 1938 has been making must-haves inspired by the Atlantic Ocean and the people of Brittany; FLOWER MOUNTAIN, the footwear brand known for its refined and original use of color; and MANIFATTURA CECCARELLI, renowned for its outdoor garments, which dyed its iconic Mountain Jacket red for Pitti Uomo 107. This limited edition of just 81 pieces, inspired by the FIRE theme, was exclusively created for The Pitti Crew.

PITTI CONNECT

In parallelo al salone fisico, Pitti Uomo presenta un ricco programma di approfondimenti e contenuti speciali sulla piattaforma globale Pitti Connect per continuare a valorizzare le proposte e le iniziative degli espositori e rivivere l'esperienza della fiera fisica con video e speciali contenuti multimediali.

Alongside the physical show, Pitti Immagine presents a rich program of special features on the global digital platform Pitti Connect to continue highlighting the proposals and initiatives of the exhibitors and to relive the experience of the physical fair through videos and special multimedia content.

uomo.pittimmagine.com

